

REPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

Union – Discipline – Travail



**AVIS DE RECRUTEMENT D'UNE AGENCE  
DE COMMUNICATION POUR LA  
PRODUCTION AUDIOVISUELLE ET LA  
GESTION DE LA COMMUNICATION  
DIGITALE**

## **1- CONTEXTE**

La Côte d'Ivoire abritera la quinzième session de la Conférence des Parties (COP15) à la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la Désertification et la Sécheresse (UNCDD/CNULCD), du 09 au 20 mai 2022, à ABIDJAN.

Placée sous le thème : « **terres. Vies. Patrimoines : d'un monde précaire vers un avenir prospère** », cette COP drainera sur les bords de la lagune Ebrié, plusieurs milliers de personnes dont des Chefs d'Etat, des Ministres, des plénipotentiaires, des scientifiques, des journalistes et de nombreux représentants de la société civile.

Des actions de communication ciblées et mieux organisées devraient permettre à la Côte d'Ivoire de relever le défi de l'organisation de ce grand évènement international.

Ainsi, le Comité d'organisation recrute sur une base compétitive, une agence de communication pour la production audiovisuelle et la gestion de l'évènementielle.

Les prestataires intéressés devront soumettre un dossier de candidature comprenant :

- **Une plaquette de présentation numérique et/ ou physique**
- **Une proposition technique : une note méthodologique détaillée**
- **Une proposition financière.**

## **2- OBJECTIFS :**

- **Augmenter la visibilité de l'évènement à travers des créations audiovisuelles**

## **3- DUREE DU CONTRAT : DU 20 AVRIL AU 30 MAI**

## **4- DEROULEMENT**

### **La production audiovisuelle :**

- Production du film institutionnel et du publireportage de la COP15
- Production de spots radio et télé
  - a- 1 spot d'information/ teaser en Français et anglais
  - b- 1 spot d'annonce en Français, sous-titré en anglais
  - c- 4 spots de sensibilisation déclinés en langues vernaculaires (Baoulé, Bété, Dioula, Ebrié)
- Production de 6 capsules de sensibilisation, sous-titrés en anglais.
- Production de supports vidéo pour panneaux lumineux
- Captations photos et vidéos des activités de la COP 15 pour le site web et les réseaux sociaux

### **La communication digitale**

#### **AVANT**

- Digitalisation de toutes les informations ou documents
- Digitalisation des contenus presse
- Diffusion des capsules et spot

#### **PENDANT**

- Digitalisation des informations et contenu de la presse
- Publication de la newsletter
- SMS Push et mailing aux cibles
- Streaming
- Mise à disposition du plateau télé et diffusion de la Web TV

#### **APRES**

- Conception et diffusion des capsules et messages de remerciement
- Publication des publireportages de bilan

## **5- DELAIS**

Les candidatures doivent être soumises au plus tard le **vendredi 25 février 2022 à 12 heures GMT précises** aux adresses suivantes [f.gouéli@environnement.gouv.ci](mailto:f.gouéli@environnement.gouv.ci) et [v.ahouadjira@unccd-cop15.org](mailto:v.ahouadjira@unccd-cop15.org)